



稻香公佈二零一二年中期業績

* * * * *

業務表現跑贏大市 收益及溢利均錄得雙位數字增長
香港及中國內地顧客流量創新紀錄

業績摘要

截至二零一二年六月三十日止六個月			
	二零一二年	二零一一年	變化 (%)
收益 (百萬港元)	1,923.0	1,706.9	+12.7%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利 (百萬港元)	285.9	259.7	+10.1%
母公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	138.8	125.3	+10.8%
每股基本盈利 (港仙)	13.62	12.33	+10.5%
每股中期股息 (港仙)	6.20	6.20	-

(二零一二年八月二十三日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**(「稻香」或與其附屬公司—「集團」；股份編號：573)公佈其截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。

集團的總收益按年增加**12.7%**至約**1,923,000,000**港元，收益增加乃由於集團於期內在**香港**開設**四家新食肆**及**三家泰昌餅家新店**，並於**中國內地**開設一家新店，以及在中港兩地推出多個深受歡迎的推廣活動所帶動。而未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利則較去年上半年的**259,700,000**港元上升**10.1%**至**285,900,000**港元。母公司擁有人應佔溢利為**138,800,000**港元，較二零一一年的**125,300,000**港元上升**10.8%**。

董事會建議派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息每股**6.2**港仙，派息率達**45.5%**。管理層計劃保留剩餘現金，用於中國內地之策略性擴展計劃。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「稻香推行一連串推廣活動，包括著名的『一蚊雞』推廣，再配合持續擴大的中港食肆網絡，有效地帶動人流及刺激消費意欲，令香港及中國內地的顧客流量創新紀錄，分別為每月約**3,500,000**人次及**800,000**人次。此外，我們善用旗下物流中心、禽畜養殖場及自動化系統，以嚴謹地控制成本及提升整體效率。集團於上半年的表現跑贏大市，收益及溢利均錄得雙位數字增長，由此可見推廣活動十分成功。」

香港業務

集團的香港業務繼續錄得穩健回報，收益按年增加 11.4%至 1,439,200,000 港元，主要由於同店銷售增長約 2.0%，加上集團增設四家新店所致，令香港食肆總數截至二零一二年六月三十日增至 73 家。稻香推行的一連串市場推廣活動及特定產品推廣成功維持顧客人流，平均消費額亦有所上升。此外，集團期內增設三家泰昌餅家分店，令店舖總數在二零一二年六月三十日達到 19 家。

母公司擁有人應佔溢利按年上升 13.5%至 95,700,000 港元(二零一一年：84,300,000 港元)。若撇除去年同期出售物業所錄得的一次性收益 8,000,000 港元，母公司擁有人應佔溢利則按年上升 25.4%。管理層採用大量的推廣活動，再配合有效的成本控制措施作出平衡的稻香獨特經營模式，能夠於經濟不景氣下帶來高度防禦作用。

中國內地業務

中國內地業務的收益達 483,800,000 港元，較去年上升 16.7%。增長主要由於集團進一步鞏固在國內的據點，並於回顧期內及去年底分別增設一家及兩家新食肆，這三家食肆均錄得持續收益增長。截至二零一二年六月三十日，集團在中國內地共經營 18 家食肆。

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利較去年上升 18.4%至 111,700,000 港元。母公司擁有人應佔溢利溫和上升至 43,100,000 港元(二零一一年：41,000,000 港元)。溢利增長放緩主要由於集團於去年下半年開始全力擴充中國內地業務，引致投資額增加。由於新店普遍需時約一至兩年便能步入成熟期，管理層預計溢利下跌僅屬暫時性。

物流中心

大埔及東莞物流中心繼續迅速增加產量，使集團能得以實現更大的規模經濟。東莞物流中心及大埔物流中心的產量已分別達到每月 860 噸及 930 噸，兩間物流中心的目標均為於二零一二年年底前達每月 1,000 噸。

周邊業務

周邊業務錄得穩定增長，收益按年上升 12.4%至 100,000,000 港元，其中 31,000,000 港元來自二零一一年一月收購的禽畜養殖場。集團的動物飼料業務已完成試產，管理層正在探討發展動物飼料生產及分銷業務的可行性，有望成為集團未來另一個收益來源。節慶食品業務持續表現理想，管理層決定重訂發展重心在節慶食品業務，以配合網絡擴展。

展望

稻香現時在香港經營 74 家食肆，在國內經營 20 家食肆，連同 19 家泰昌餅家門市均營運得宜，逐步實現建立全國性飲食王國的目標，於二零一七年擁有二百個佈點，為顧客提供各種中式美饌及烘焙食品。集團期望於二零一二年年底前在香港增設一家食肆及兩家餅店，並於中國內地開設六家新食肆。在中國內地，集團更會把新店設在廣東省之外第三個新地區 - 武漢。

面對市場各種挑戰，集團將繼續積極進行宣傳及市場推廣活動，此證明為經濟放緩時在兩地保持業務增長的有效策略。集團亦會於非繁忙時段推出特價優惠以增加顧客人流和提高收入。

集團亦會採用更多科技，在減輕員工成本上漲的壓力之餘亦能提升效率，如自動叫號機、自助點菜機、自助結帳機及預付咭系統。此外，管理層深信引入預付咭系統能提高顧客忠誠度，同時能透過提供更多優惠以鼓勵忠誠顧客重複消費。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「受全球市況持續不穩定的影響，集團預期香港及中國內地的經濟於未來仍然是充滿挑戰。儘管如此，稻香過去已多次證明我們在風雨過後能茁壯成長，且愈做愈強，最近開業的南寧及瀋陽兩家新店獲當地顧客青睞乃是最佳證明。而且，多年來實行的垂直及橫向整合發展繼續發揮作用，賦予我們爭取長期持續增長的優勢及能力。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。稻香現時旗下有 15 個品牌共 113 中式食肆網絡及餅店，遍佈香港及中國內地，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎、迎囍皇宮及泰昌餅家。2007 年 6 月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 電話: (852) 2864 4892

何倩詩 電話: (852) 2114 4903

傳真: (852) 2527 1196

電郵: ming.chan@sprg.com.hk

電郵: cissy.ho@sprg.com.hk